

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Удмуртской Республики

Управление образования Администрации города Ижевска

МБОУ СОШ №73

РАССМОТРЕНО

на заседании МО

Протокол №1

от «28» августа 2023 г.

ПРИНЯТО

на заседании

Педагогического совета

Протокол № 10

от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ
№73

_____ М.А. Соротокина

Приказ № 195

от «31» августа 2023 г.

учебного курса «Экономика: теория и практика»

для обучающихся 10 классов

Ижевск 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебному курсу «Экономика: теория и практика» для 10 класса разработана в соответствии с нормативными актами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с последующими изменениями);
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с последующими изменениями);
4. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189;

Данная программа построена в соответствии с Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике, требованиями Государственного образовательного стандарта по экономике (базовый уровень), базисным учебным планом.

Учебно-методический комплекс:

✓ Учебник. Экономика (базовый уровень) Киреев А.П. 10-11 классы, издательство «Вита-Пресс», М., 2020

Общая характеристика учебного курса

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов,

понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Требования к знаниям и умениям обучающихся

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Изучение экономики в старшей школе направлено на достижение следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Объем и сроки обучения

Курс рассчитан на 34 часа, из расчета 1 учебный час в неделю.

Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Данная программа обеспечивает уровень подготовки выпускников, соответствующий Стандарту среднего (полного) общего образования по экономике для средних школ на базовом уровне.

Выпускник научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Выпускник получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- *применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.*
- *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
- *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

Учебно – методический комплект

- учебник «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.
- Книга для учителя под редакцией Киреева А. П.
- Рабочая тетрадь к учебнику «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.

Содержание элективного курса

Принципы экономики

Экономика и человек. Факторы производства. Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Выбор и главные вопросы экономики. Экономические системы Собственность. Типы экономических систем. Общественно-экономические формации. Либеральная экономика Экономическая свобода. Рыночная система экономики. Рынок, специализация и обмен.

Спрос. Предложение. Рыночное равновесие и механизм.

Структура экономики. Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности.

Экономическая взаимозависимость.

Товары и услуги. Факторные доходы. Экономический оборот.

Эластичность и доход.

Экономика домохозяйства

Экономические функции домохозяйства. Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство.

Рациональное потребление. Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Максимизация полезности. Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Сбережения населения.

Бюджет домохозяйства. Доходы. Расходы. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы и расходы.

Рынок труда. Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата.

Благосостояние. Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов.

Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. Основные положения теории экономики семьи.

Экономика фирмы

Предприятие и фирма. Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы.

Производство. Производственная функция. Производительность труда.

Выручка, издержки и прибыль фирмы. Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль.

Фирма на рынке. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия.

Монополистическая конкуренция и олигополия.

Баланс и управление фирмой. Финансовая отчетность.

Менеджмент.

Рынок капитала. Финансирование фирмы. Капитал, инвестиции, процент. Виды ценных бумаг. Фондовый рынок.

Бизнес-план. Понятие маркетинга и реклама. Как создать фирму.

Тематическое планирование 10 класс

№	Название раздела, темы	Количество часов
1	Основы экономики	12
2	Микроэкономика	20
3	Итоговое обобщение	2

Примерное поурочное планирование 10 класс

№ п/п	Название раздела (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждого раздела)	Тема урока
1.	Основы экономики (12ч.)	Экономика как наука и хозяйство.
2.		Проблема ограниченности ресурсов.
3.		Выбор и альтернативная стоимость.
4.		Собственность.
5.		Типы экономических систем.
6.		Типы экономических систем.
7.		Спрос.
8.		Предложение.
9.		Рыночное равновесие. Равновесная цена.
10.		Эластичность спроса и предложения.
11.		Последствия введения фиксированных цен.
12.		Практическая работа «Экономические системы. Рынок»
13.	Микроэкономика (20 ч.)	Экономические функции домохозяйства.
14.		Рациональное поведение потребителя.
15.		Реальные и номинальные доходы семьи.
16.		Семейный бюджет.
17.		Семейное имущество. Сбережения.
18.		Практическая работа «Экономика семьи».
19.		Факторы производства и факторные доходы.
20.		Фирма и ее экономические цели.
21.		Организационно-правовые формы предприятий.

22.		Виды издержек.
23.		Производительность труда. Прибыль.
24.		Спрос и предложение на рынке труда.
25.		Заработная плата. Профсоюзы.
26.		Рынок капитала. Инвестиции.
27.		Ценные бумаги. Фондовый рынок.
28.		Источники финансирования бизнеса.
29.		Бизнес-план. Стартап.
30.		Менеджмент и маркетинг.
31.		Конкуренция.
32.		Виды конкурентных рынков.
33.		Практическая работа «Фирма».
34.	Итоговое обобщение (1 ч.)	Повторительно-обобщающий урок по теме " Основы экономики "

Перечень контрольно-измерительных материалов

№ п\п	Авторы, составители	Название контрольно-оценочных материалов, заданий (КИМов)	Годы издания	Издательство
1.		Единый государственный экзамен: обществознание: 2024: контрол. измерит. Материалы.	2023	М.: Просвещение

Список литературы для учителя:

1. Киреев А.П. Экономика .10 класс. М.: «Вита-пресс», 2020
2. Баранов П.А., Воронцов А.В. Обществознание. Справочник для подготовки к ЕГЭ. М., «Астрель», 2018-2020 г.
3. Баранов П.А. Обществознание. Тематические тестовые задания для подготовки к ЕГЭ. М., «Астрель», 2018-2020 г.

Список литературы, рекомендованной для учащихся:

1. Киреев А.П. Экономика .10 класс. М.: «Вита-пресс», 2020
2. Справочник школьника. Обществознание. М., «Астрель», 2018-2020 г.
3. Баранов П.А., Воронцов А.В. Обществознание. Справочник для подготовки к ЕГЭ. М., «Астрель», 2018-2020

